

GASTRONOMÍA COMO DIPLOMACIA Y POTENCIADOR DE TURISMO GASTRONÓMICO: UN ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA GASTRODIPLOMACIA EN CUENCA, ECUADOR

Autores: Augusto Andrés Tosi Vélez*, Jessica Maritza Guaman Bautista, Patricia Elizabeth Ortiz Rodas (Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador)

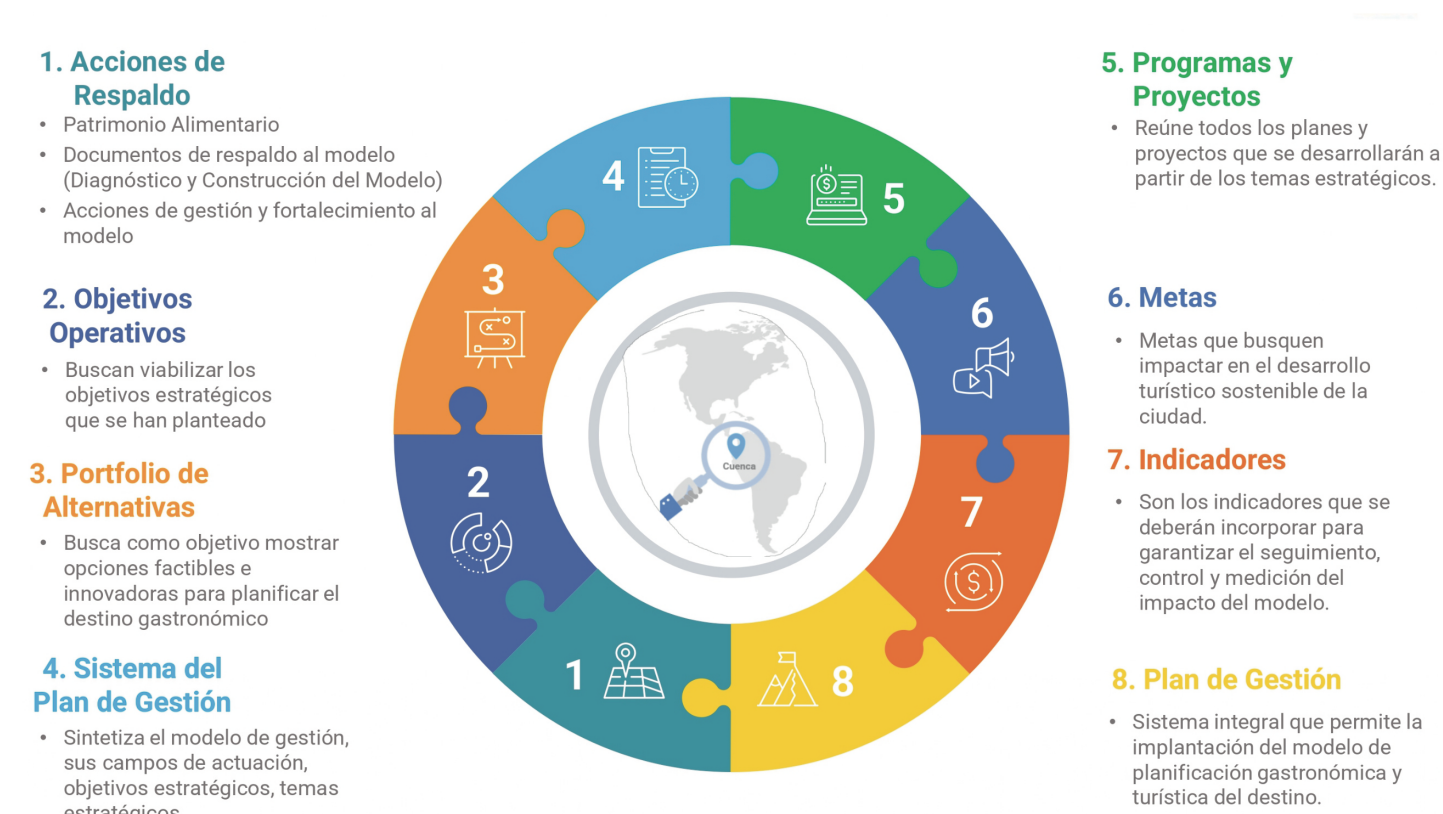
Resumen: La Gastrodiplomacia, una fusión entre gastronomía y diplomacia, se presenta como una herramienta efectiva para promover la identidad patrimonial y fortalecer relaciones internacionales. Este estudio se enfoca en Cuenca, Ecuador, explorando cómo la Gastrodiplomacia ha impulsado la proyección global de su patrimonio culinario, posicionando la ciudad como destino más allá de lo convencional.



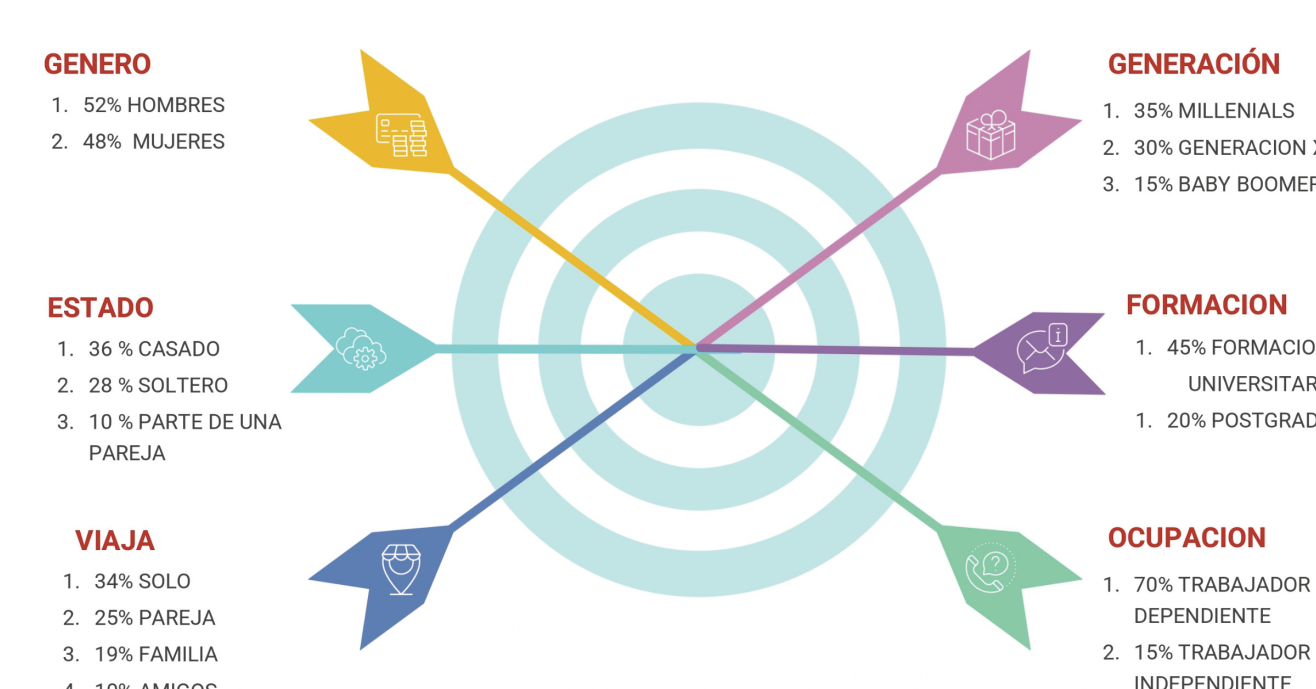
La gastronomía cuencana, desde platos tradicionales hasta innovaciones culinarias, se ha convertido en un actor poderoso en la diplomacia internacional. Este fenómeno, potenciado por la migración y la difusión global de un perfil de viajero sibarita, ha contribuido a fortalecer la imagen del país en el extranjero. La gastronomía, como expresión de cultura e historia, se presenta como una herramienta eficaz para promover la comprensión intercultural y forjar relaciones bilaterales.



Metodología: La metodología adoptada fue mixta, combinando entrevistas en profundidad con actores clave y análisis cuantitativo de datos turísticos. Las entrevistas revelaron estrategias implementadas, desafíos y percepciones de resultados. El análisis cuantitativo examinó cifras de visitantes y gastos turísticos, evidenciando el impacto tangible de la gastrodiplomacia en el desarrollo económico local.



Resultados: Los resultados indican que la gastrodiplomacia ha posicionado a Cuenca como un destino excepcional, fortaleciendo la imagen del país con una identidad sólida. Destaca la eficacia de la gastronomía como herramienta diplomática para promover la comprensión intercultural y forjar relaciones bilaterales.



Conclusiones: Las conclusiones principales resaltan el impacto positivo de la gastrodiplomacia en el turismo gastronómico, evaluando cómo los esfuerzos gubernamentales y locales han influido en la percepción de los turistas y en el desarrollo económico. Se destaca cómo esta estrategia ha impulsado el crecimiento del turismo gastronómico, diversificado las economías locales y fortalecido la marca "Cuenca Destino Gastronómico".

Palabras Clave: Gastrodiplomacia, Identidad Patrimonial, Turismo Gastronómico, Cuenca, Ecuador.

Agradecimientos: Los autores expresan su agradecimiento a la Fundación de Turismo para Cuenca, Asociación de Restaurantes de Cuenca, Mgt. Carlos Andrade Borrero y Mgt. Carlos Bacacela Arévalo, Coordinadores y Embajadores de Cuenca Destino Gastronómico, por su apoyo para esta investigación, un proyecto en curso para el posicionamiento gastronómico de Cuenca, Ecuador, en el mundo.