

FACTORES QUE INCIDEN EN EL GASTO AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS

Elisa Toledo^{1*}, Jorge Eduardo Flores-Chamba¹, Jennifer Herrera²

¹Departamento de Economía, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador

²Carrera de Economía, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador

....

*Autor de correspondencia: eetoledo@utpl.edu.ec

La presente investigación tiene como objetivo identificar las variables que influyen en el gasto ambiental de las empresas ecuatorianas durante el periodo 2017-2020. Los datos fueron obtenidos del Módulo de Información Ambiental Económica en Empresas elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. La metodología consiste en un modelo de Mínimos Cuadrados Generalizados (GLS) para datos de panel. La variable dependiente es el gasto en protección ambiental que reportan las empresas y como variables independientes se incluye los ingresos de la empresa medido por el Valor Agregado Bruto (VAB), el sector, tamaño, si posee permisos ambientales y certificación ISO 14001. Los resultados de esta investigación permiten concluir que todas las variables explicativas son estadísticamente significativas. Se encontró una relación positiva de las variables VAB (0.558), sector al que pertenece la empresa (0.442), permisos ambientales (0.26), y el hecho de tener una certificación ISO 14001 (0.58). Es decir, a medida que aumentan los ingresos de la empresa, si la empresa pertenece al sector primario o secundario y tiene permisos ambientales, así como una certificación ISO 14001 el gasto en protección ambiental aumentará. En contraste, el tamaño de la empresa (-0.16) influye de manera negativa en el gasto ambiental. En tal sentido, si la empresa es catalogada como empresa grande, el gasto en protección ambiental disminuirá. Los hallazgos de esta investigación permiten tener una aproximación de las variables que pueden servir como instrumento para incentivar el comportamiento ambiental de las empresas ecuatorianas como por ejemplo las certificaciones y permisos ambientales, las cuales permitirán mejorar la credibilidad de la empresa al garantizar procesos amigables con el ambiente, además de la reducción de costes puesto que es más fácil identificar, controlar y reducir el número de los incidentes ambientales que se producen y que pueden derivarse en multas.

Palabras clave: Gasto ambiental; empresas; determinantes; Ecuador; modelo GLS