

Impacto emocional de la relación humano-mascota en tiempos de la pandemia COVID-19 en Ecuador

Cindy Tatiana López-Orellana, Andrea Freire-Pesántez, Karina Huiracocha-Tutivén, Elisa Piedra-Martínez,

INTRODUCCIÓN

-En las últimas décadas ha aumentado el interés por estudiar las interacciones entre humanos y mascotas (Díaz et al., 2015), y se ha evidenciado que los dueños de perros y gatos tienden a tener mejor salud física (Utz, 2014), menos visitas al médico, menos soledad (Guastello et al., 2017) y una disminución de la depresión, estrés y de sentimientos negativos en general.

- Durante la pandemia se evidenció que los perros habían ayudado a reducir los sentimientos de ansiedad, depresión, aislamiento, soledad y sensación de agobio de las personas (Kogan et al., 2020). Bowen et al. (2021) en su estudio con población española durante la pandemia indica que la mayoría de encuestados reportan haber obtenido apoyo emocional y consuelo de sus mascotas. Segarra-González y Meléndez-Samó (2021) en su estudio realizado en Puerto Rico indican que alrededor del 70% de los participantes consideran que sus animales de compañía les ayudaron a sentirse seguros y relajados.

OBJETIVO

- Determinar el nivel de apego y la experiencia emocional de los dueños con sus mascotas durante la pandemia COVID-19.

METODOLOGÍA

MÉTODO

- Investigación cuantitativa, descriptiva y de corte transversal
- Muestreo intencional
- Prueba de hipótesis para proporciones

PARTICIPANTES

- **Muestra:** 680 informantes dueños de mascotas.
- **Edad promedio:** 33.4 años (DE= 12), 34.3 años (DE= 12.7) hombres y 33.2 años (DE= 11.8) mujeres.

INSTRUMENTOS

- **Emociones Positivas y Negativas:** PANAS (*Positive and Negative Affect Schedule*) (Watson et al., 1988).
- **Cuestionario de Ansiedad Estado/Rasgo STAIC:** Spielberger et al. (2011), se valoró ansiedad rasgo.
- **Escala de Relación Dueño-Mascota (OPR):** Winefield et al. (2008), se utilizó la versión adaptada en español de Segarra-González (2011).
- **Ficha Sociodemográfica:** Con las variables edad y sexo.

RESULTADOS

A nivel general el 99% de los participantes mostraron un apego entre moderado y alto hacia las mascotas, sin embargo, son las mujeres las que de forma significativa se vinculan más con sus animales de compañía.

Tabla 1
Comparación de medias de Apego por género

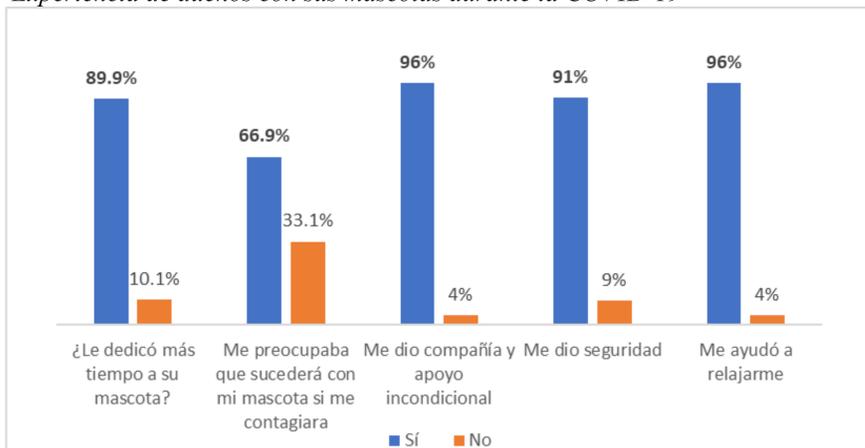
	Género				Total		z	p
	Masculino		Femenino		F	%		
	F	%	F	%				
Apego bajo	5	4%	4	1%	9	1%	2.93	0.003
Apego moderado	47	38%	160	29%	207	30%	2.06	0.039
Apego alto	71	58%	393	71%	464	68%	-2.76	0.006
Total	123	100%	557	100%	680	100%		

Al comparar grupos por adultez los datos indican que los participantes de entre 18 y 40 años son los que de forma significativa se muestran con un mayor apego hacia sus mascotas, como se detalla en la Tabla 4.

Tabla 2
Comparación de medias de Apego por tipo de adultez

	Tipo de adultez				Total		z	p
	Adultez temprana		Adultez media		F	%		
	F	%	F	%				
Apego bajo	6	1%	3	2%	9	1%	-0.38	0.701
Apego moderado	130	26%	77	41%	207	30%	-3.68	< .001
Apego alto	356	72%	108	57%	464	68%	3.73	< .001
Total	492	100%	188	100%	680	100%		

Figura 1
Experiencia de dueños con sus mascotas durante la COVID-19



CONCLUSIONES

- En Ecuador las mascotas se han convertido para sus dueños una parte fundamental de su vida, y desempeñan un rol de protección emocional durante la adultez.
- Se evidencia que en tiempos de pandemia de la COVID-19, las mascotas lograron solventar la necesidad de contacto social y apoyo emocional que se vieron restringidos por el confinamiento; es decir, representaron un coadyuvante para la promoción de la salud mental.

REFERENCIAS

- Bowen, J., Bulbena, A., & Fatjó, J. (2021). The value of companion dogs as a source of social support for their owners: Findings from a pandemic representative sample and a convenience sample obtained during the COVID-19 lockdown in Spain. *Frontiers in Psychiatry*, 12, 622060. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2021.622060>
- Díaz, M., Olarte, M. & Camacho, J. (2015). Antrozooloología: Definiciones, áreas de desarrollo y aplicaciones prácticas para profesionales de la salud. *European Scientific Journal*, 2, 185-210
- Guastello, A. D., Guastello, D. D., & Guastello, S. J. (2017). Personality differences between dog people and cat people. *Human-Animal Interaction Bulletin*, 5(1), 41-57.
- Kogan, L., Erdman, P., Bussolari, C., Packman, W., & Currin-McCulloch, J. (2020). Pet dogs during the time of COVID. *Fido Fort Collins*. <https://fidofortcollins.org/covid-dog-owner-survey-results/>
- Segarra-González, Y., & Meléndez-Samó, L. M. (2021). If the world was ending: Companion animals and their guardians in COVID-19 times. *People and Animals: The International Journal of Research and Practice*, 4(1), 8. <https://docs.lib.purdue.edu/paij/vol4/iss1/8>
- Utz, R. L. (2014). Walking the dog: The effect of pet ownership on human health and health behaviors. *Social Indicators Research*, 116(2), 327-339. <https://doi.org/10.1007/s11205-013-0299-6>